



## Обласним державним адміністраціям Київській міській державній адміністрації

Щодо офіційного сайту України [Ukraine.ua](http://Ukraine.ua)  
та міжнародної іміджевої кампанії

У січні Україна отримала офіційне іномовне Інтернет-представництво – вебсайт [Ukraine.ua](http://Ukraine.ua). Новий цифровий портал був створений зусиллями Міністерства закордонних справ України та Українського інституту. Також до проєкту долучилися понад 30 міжнародних та закордонних партнерів. На сайті використано візуальний стиль бренду України [Ukraine NOW](http://Ukraine NOW).

Ця ініціатива – важлива складова державної політики у сфері **формування іміджу та позитивного сприйняття України** серед іноземних громадян. Основна мета новоствореного офіційного ресурсу – показати світові справжню Україну: креативну, динамічну, інноваційну. Країну різноманіття та чарівної природи. Країну свободи та гідності. Країну, у якій тисячолітня історія та культура доповнені амбітним баченням майбутнього. Зараз вебсайт має англomовну версію, протягом першого півріччя будуть додані також інші мови, зокрема німецька, французька, іспанська, китайська, арабська.

Важливим елементом порталу є **офіційний фотобанк України** <https://ukraine.ua/imagebank/>, де зібрано сотні якісних фотографій з різних сфер, наданих партнерами проєкту. Заохочуємо використовувати ці світлини в своїй комунікації з метою формування позитивного іміджу України.

**Запрошуємо також долучитися до міжнародної іміджевої кампанії**, яка розпочалася разом із запуском вебсайту [Ukraine.ua](http://Ukraine.ua) в такий спосіб:

1. Розмістити новину на сайті ОДА/КМДА про створення офіційного сайту [Ukraine.ua](http://Ukraine.ua) – українською або англійською мовою (якщо відповідна мовна версія є на порталі ОДА/КМДА) з активними посиланнями на сайт [Ukraine.ua](http://Ukraine.ua). Приклади текстів можна знайти в папці: <https://cutt.ly/2kJxZUh>  
У новині заохочуємо використати одну або кілька з ілюстрацій за посиланням: <https://cutt.ly/DkJvBqt>



2. Розмістити допис у соціальних мережах ОДА/КМДА з відповідним  
ДОКУМЕНТ СЕД МЗС АСКОД

Підписувач **БОРОВЕЦЬ ІРИНА ГЕННАДІЇВНА**  
Сертифікат **2B6C7DF9A3891DA104000000389C2400813D5D01**  
Дійсний з **24.02.2020 16:19:51** по **23.02.2021 23:59:59**



415/17-800-11076 від 22.02.2021

текстом та ілюстраціями чи відео. Відеоматеріали знаходяться за цим посиланням: <https://cutt.ly/ikJbCGw>

3. Розмістити банер з активними гіперпосиланням на сайті ОДА/КМДА. Приклади банерів знаходяться за посиланням: <https://cutt.ly/ckJnsJx>

4. Видати відповідне розпорядження головам районних державних адміністрацій.

Зазначені заходи позитивно сприятимуть підвищенню уваги до офіційного вебсайту України як інформаційного ресурсу, який дозволить іноземцям познайомитися з Україною, перебуваючи в будь-якій країні, а також прийняти рішення інвестувати або приїхати до України з туристичною чи навчальною метою. Сподіваємося на Вашу проактивну позицію в питаннях формування іміджу України.

У разі виникнення запитань щодо заходів у рамках кампанії звертайтеся до Ярослава Турбіля, державного експерта зі стратегічних комунікацій, на адресу [yaroslav.turbil@mfa.gov.ua](mailto:yaroslav.turbil@mfa.gov.ua), а з ідеями та пропозиціями з розвитку офіційного сайту України – на адресу [ukraine@mfa.gov.ua](mailto:ukraine@mfa.gov.ua)

**Т.в.о. директора департаменту комунікацій  
та публічної дипломатії**

**Ірина БОРОВЕЦЬ**